



## Delta du Mékong, Vietnam « Trois Réductions, Trois Gains » dans l'agriculture vietnamienne<sup>1</sup>

**Nom de la politique :** La pratique « Trois Réductions, Trois Gains » dans l'agriculture vietnamienne

**Date de début :** 2003

**Date de fin :** En cours

### CONTEXTE

#### CONTEXTE GOUVERNEMENTAL

##### Contexte de la ville – La région du Delta du Mékong

Le contexte géographique de cette politique est le Sud du Vietnam, dans une région dénommée le Delta du Mékong, qui est l'une des nombreuses zones biogéographiques qui composent la très vaste région du fleuve Mékong. Le Delta du Mékong recouvre une surface triangulaire qui comprend de vastes étendues de plaines agricoles fertiles destinées à la riziculture, l'activité économique principale de tout le pays. La population du Delta du fleuve Mékong est majoritairement rurale et travaille essentiellement dans l'agriculture ou dans des activités liées à ce secteur.

---

<sup>1</sup> L'**Observatoire Villes Inclusives** est un espace d'analyse et de réflexion sur des politiques locales d'inclusion sociale. Il contient plus de soixante études de cas sur des politiques innovatrices en matière de développement communautaire, d'accès aux services de base, d'égalité des genres, de protection de l'environnement ou d'éradication de la pauvreté, entre autres. L'initiative a été mise en œuvre avec le soutien scientifique du Professeur Yves Cabannes de la University College of London (15 études de cas) et de l'équipe de chercheurs du Centre des Études Sociales (CES) de l'Université de Coimbra, qui a travaillé sous la direction du Professeur Boaventura de Sousa Santos (50 études de cas). Cet Observatoire a permis de détecter et d'étudier des expériences réussies susceptibles d'apporter des éléments capables d'inspirer d'autres villes dans la conception et la mise en place de leurs politiques d'inclusion sociale.

L'**Observatoire Villes Inclusives** a été créé par la Commission d'inclusion sociale, de démocratie participative et des droits humains de CGLU. **Cités et Gouvernements Locaux Unis** (CGLU) est la plateforme mondiale qui représente et défend les intérêts des gouvernements locaux auprès de la communauté internationale et travaille pour donner aux villes un plus grand poids politique dans la gouvernance mondiale. La **Commission d'Inclusion Sociale, de Démocratie Participative et des Droits Humains** a pour mission de contribuer à la voix commune des villes de CGLU en matière d'inclusion sociale, de démocratie participative et de droits humains. Elle vise aussi à guider les gouvernements locaux dans la conception de ces politiques et, dans ce sens, promeut des débats politiques, l'échange d'expériences et l'apprentissage mutuel entre villes du monde entier.

Pour de plus amples informations: [www.uclg.org/cisdp/observatory](http://www.uclg.org/cisdp/observatory).





Le Delta du Mékong comprend 13 provinces : Long An, Tiên Giang, Bê n Tre, Đông Thap, Vinh Long, Trà Vinh, An Giang, Kiên Giang, Hậu Giang, Soc Trang, Bac Liêu, Cà Mau, et Càn Tho. La stratégie « Trois Réductions, Trois Gains » a été mise en pratique, pour la première fois, dans les régions pilotes de Càn Tho et de Tiên Giang, puis étendue au reste des provinces du Delta.

### **Niveau de décentralisation du pays**

Le Vietnam a adopté des stratégies de décentralisation dans un contexte politique hautement centralisés. La Constitution du Vietnam, adoptée en 1992, approuve le centralisme démocratique comme le principe qui régit la structure et le fonctionnement de l'Assemblée Nationale, des Conseils Populaires et de tous les autres organes de l'État. Le Service de l'agriculture et du développement rural (au niveau provincial/ municipal) informe aussi bien le Ministère de l'agriculture et du développement rural (au niveau national) que le Comité Populaire Provincial – Municipal (au niveau municipal).

Le processus de décentralisation du Vietnam s'est produit parallèlement aux réformes économiques du *Dôi Mới*, en 1986, qui ont marqué la transition entre une planification centralisée et une économie de marché à orientation socialiste, et la mise en place d'une politique d'ouverture internationale visant à faciliter l'intégration active et progressive du Vietnam au sein des communautés régionales et mondiales. L'ouverture des marchés a permis au Vietnam d'exporter du riz en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient, aux Amériques et en Europe, et les producteurs de riz ont commencé à cultiver des variétés améliorées de riz et à avoir recours aux techniques de gestion.

L'une des caractéristiques du processus *Dôi Mới* était la stimulation (CGLU 2008, p. 57) et la légitimation de la participation des citoyens à la prise des décisions locales, ainsi que le renforcement des mécanismes de transparence et de reddition de comptes au niveau collectif. Ainsi, la création de structures et de processus décentralisés est la manifestation d'un mouvement plus large de démocratisation de la région, puisqu'elle fournit un environnement propice à une plus grande participation des citoyens à la gouvernance locale.

### **Échelon institutionnel de mise en œuvre de la politique :**

Sous-municipal, municipal, cantonal et provincial. Le cas comprend les différents niveaux de la structure institutionnelle vietnamienne, qui va des villages aux provinces en passant par les districts. Ce cas présente le type de collaboration qui s'établit entre les multiples échelons institutionnels.

## **CONTEXTE SOCIAL**

Le Vietnam est un pays qui compte une population totale de 88 millions d'habitants (FAOSTAT 2009 – Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation), avec une population agricole de près de 12,6 millions de familles qui vivent dans une zone agricole totale de 10 000 millions d'hectares (FAOSTAT 2007). La pauvreté se concentre essentiellement dans les zones rurales, où l'exclusion sociale, le faible niveau éducatif et une forte exposition au risque se combinent à des infrastructures physiques et sociales relativement sous-développées.



## DESCRIPTION COMPLÈTE

### **Présentation de la politique**

L'initiative « 3 Giảm, 3 Tăng » (« Trois Réductions, Trois Gains ») est une campagne lancée par les médias et mise en œuvre à travers un processus de planification participative, visant à encourager les riziculteurs de la région du Delta du Mékong à modifier trois de leurs pratiques de gestion des ressources –l'utilisation des semences, des fertilisants et des insecticides– qui sont très utilisées dans la riziculture, causent une pollution environnementale et conduisent à une augmentation des coûts pour les agriculteurs. La politique vise à réduire l'utilisation de trois facteurs pour obtenir trois gains : une augmentation des revenus, une moindre exposition et un moindre risque dû aux pesticides et par conséquent, une amélioration de l'environnement avec moins de pollution due à l'usage des produits chimiques agricoles. Un essai pilote de cette campagne a été réalisé dans les provinces de C n Tho, Ti n Giang y Vinh Long, en 2003.

Le nom donné à cette campagne vise à exprimer et communiquer de manière efficace trois bons principes de gestion des organismes nuisibles, de façon à améliorer l'environnement et les moyens de subsistance de millions de riziculteurs au Vietnam. L'initiative intègre les sciences écologiques, les sciences agricoles et les sciences sociales (notamment les sciences de la communication et celles de la décision) de manière transdisciplinaire. Pour parvenir à convaincre et encourager les changements de pratiques, il était nécessaire de comprendre l'opinion des agriculteurs à l'égard des facteurs de production, de manière à permettre le développement de messages simples à travers des ateliers participatifs et la conception d'un feuilleton environnemental radiodiffusé, ainsi que la communication des bienfaits de ces nouveaux principes. Le feuilleton radiodiffusé, intitulé « *Chuyen Que Minh* » (« Histoire de ma Patrie »), a été conçu par les agriculteurs à travers un processus qui comprenait la réalisation d'un atelier de mise en scène et la participation des gouvernements locaux, d'universités, d'ONG et de la société civile, tout en étant retransmis par le bais de Radio Ho Chi Minh.

### **Antécédents / Origines**

Faisant suite à une campagne antérieure qui avait remporté un grand succès, appelée « No Early Spray » (« Non   la fumigation prématurée »), dont l'objectif était d'éviter que les agriculteurs n'utilisent des insecticides de manière inappropriée durant les 40 premiers jours de la culture, la politique a été étendue et redéfinie par l'ajout d'objectifs supplémentaires visant à réduire les facteurs utilisés dans la production de riz dans la région du Delta du Mékong. La campagne « Trois Réductions, Trois Gains » cherche à aider les agriculteurs à optimiser leur utilisation des semences et des fertilisants. Les centres de recherche se sont rendus compte que de nombreux agriculteurs utilisaient trop de semences et trop de fertilisants, créant ainsi, dans les champs, des conditions favorisant les maladies du riz, provoquant ainsi une augmentation du coûts des facteurs utilisés et causait des dommages environnementaux. La crédibilité acquise lors de la campagne antérieure intitulée « No Early Spray » (« Non   la fumigation prématurée ») a permis une acceptation beaucoup plus rapide de la part des agriculteurs des pratiques promues par la politique dite des « Trois Réductions, Trois Gains ».

### **Objectifs de la politique**

L'objectif de cette politique est d'influencer et de changer les processus et les pratiques de culture, ainsi que les croyances que peuvent avoir les agriculteurs concernant l'utilisation



intensive de facteurs externes, et d'évoluer vers une forme plus durable de production, respectueuse de l'environnement. De façon plus concrète, les objectifs de cette politique sont de diffuser et de promouvoir le dosage correct des semences, des fertilisants (les réduire de 10 %) et des pesticides (les réduire de 50 %) grâce à des campagnes d'incitation et à la radiodiffusion d'un feuilleton dans les zones pilotes des provinces de Càn Tho et Tièn Giang.

### **Chronologie de mise en œuvre de la politique**

En décembre 2002, un « atelier de conception de messages » a été réalisé avec certaines parties prenantes pour développer le contenu d'un feuilleton radiophonique (par exemple, l'histoire, les personnages, etc.) et obtenir du matériel de communication tels que panneaux et annonces publicitaires, brochures, feuilleton radio et publicité télévisée. En 2003, les campagnes ont été lancées dans les provinces de Vinh Long (située à environ 150 Km au Sud de la ville de Ho Chi Minh), de Càn Tho et de Tièn Giang. Suite aux essais pilotes de départ, différentes provinces et villes ont rejoint la campagne et, en janvier 2006, le Gouvernement a alloué 430 000 dollars américains à la mise en place du programme. Dans les années suivantes, les agriculteurs ont montré plus d'intérêt pour la qualité des semences, pour les caractéristiques d'une bonne terre et pour l'état de l'eau ; les agriculteurs eux-mêmes ont promu cette pratique comme un « Apprentissage par la découverte » (« *learning by discovering* »). En 2008, le gouvernement provincial d'An Giang a élargi cette idée en ajoutant deux autres « réductions » –la réduction de la consommation d'eau et des pertes postérieures à la récolte–, baptisant le programme du nom de « Cinq Réductions et Un Devoir » (One Must Do), incluant les pratiques de « Trois Réductions, Trois Gains ».

### **Agents concernés**

Une collaboration s'est établie entre les centres de recherche locaux, les départements universitaires, les médias, le gouvernement local, différentes ONG et d'autres organismes d'exécution. La mise en oeuvre de la politique incluait aussi les Comités Populaires de Tièn Giang, Càn Tho et An Giang.

### **Bénéficiaires**

Les bénéficiaires de ce programme sont les riziculteurs du Delta du Mékong et, indirectement, l'ensemble de la population vivant dans cette région.

### **Processus participatifs mis en œuvre**

La participation des communautés et d'autres organisations de la société civile, ainsi que l'implication des autorités et des universités locales, sont des éléments caractéristiques du processus de planification, processus auquel ont participé les multiples parties prenantes et dont la mise en œuvre a eu lieu à travers la réalisation d'une série d'ateliers qui établissaient les objectifs communs et identifiaient les problèmes à résoudre.

Les résultats des ateliers, des réunions et des entretiens avec les groupes de discussion ont été utilisés plus tard, dans le cadre d'un « atelier de conception de messages » qui concernait toutes les parties impliquées et auquel elles ont participé pour créer le slogan, les messages, le matériel de communication et les plans de mise en œuvre de la campagne. Ce genre de structure a facilité la communication entre les techniciens spécialisés et les artistes créatifs, ce qui a permis de simplifier l'information technique et d'incorporer cette dernière dans un format



théâtral, le feuilleton environnemental radiophonique, conjuguant divertissement et éducation et servant de filtre pour diffuser des informations scientifiques dans le cadre de fictions.

La collaboration qui s'est établie entre les multiples parties prenantes a été essentielle dans le processus de développement du programme. Les processus de prise de décision collective, les relations d'aide basées sur la confiance et sur le respect mutuel et l'usage d'un style participatif de leadership, ont promu un bon état d'esprit et ont donné lieu à la satisfaction, à l'implication, à la responsabilisation locale et à l'engagement des communautés.

Un autre élément important a été la recherche participative des agriculteurs, à laquelle ont pris part 951 agriculteurs volontaires, originaires de 11 provinces vietnamiennes. Les agriculteurs ont auto-évalué les effets des pratiques des trois réductions sur leur productivité et sur leurs revenus. Les agents de communication se réunissaient chaque semaine avec ces groupes afin de recueillir leurs impressions, de connaître leurs besoins et de partager leurs expériences. Les autorités locales, elles aussi impliquées dans chaque phase, ont également constaté à quel point les « croyances » des agriculteurs se trouvaient « ancrées » dans les pratiques traditionnelles ; elles ont mené un débat actif avec les membres de la communauté sur les problèmes de cette dernière et ont examiné les actions à entreprendre.

Un enquête de suivi a été réalisée afin d'évaluer l'effectivité de la campagne et d'apporter les corrections nécessaires. Une équipe formée de personnes représentant toutes les parties prenantes a établi une planification et une enquête postérieure à la campagne menée par des étudiants.

### Processus d'institutionnalisation de la politique

En 2004, le Ministère de l'agriculture et du développement rural a adopté le programme dit des « Trois Réductions, Trois Gains », afin d'encourager tous les gouvernements provinciaux à le mettre en place. Il a ensuite été étendu aux cultures fruitières, à l'industrie de la pêche et à l'aquaculture, devenant l'un des programmes les plus transversaux du pays.

### Financement

Cette politique a été financée par l'Institut international de recherche sur le Riz (International Rice Research Institute), par les gouvernements locaux, par les provinces, par différentes organisations internationales et par les médias. Plus concrètement, il est estimé que les provinces et les gouvernements locaux ont assigné un budget total évalué à 3 milliards de Dongs vietnamiens annuels pour financer de nombreuses activités liées au programme « 3 Giam, 3 Tang », telles que celle visant à améliorer la qualité des semences, des fertilisants et des pesticides et les activités de préparation des sols. Il a également été demandé aux commerçants et aux entrepreneurs, liés au secteur de la production agricole, de participer au programme et d'apporter leur aide.

Partenaire	2003	2004	2005	2006	2007
Institut International de Recherche sur le Riz	30 %	10 %	5 %	5 %	5 %
Service de protection des plantes	15 %	50 %	25 %	70 %	50 %
Université d'État de Visayas	0	0	10 %	5 %	5 %

La Voix de Ho Chi Minh	5 %	10 %	10 %	5 %	10 %
Maison provinciale de C�n Tho	50 %	75 %	50 %	15 %	30 %
Budget total (Dollars américains)	30 000	165 000	154 000	500 000	300 000

### Principaux résultats et réalisations

Le programme « Trois Réductions, Trois Gains » a eu trois résultats importants pour près de 2 millions d'agriculteurs qui ont reçu et compris les messages de la campagne : une augmentation des bénéfices, une amélioration de la santé humaine et une meilleure qualité environnementale. La campagne a eu des résultats positifs importants dans les domaines suivants :

- *Evolution des attitudes et des croyances erronées quant aux activités agricoles* – Le comportement des agriculteurs était influencé par une surestimation des pertes potentielles. Les messages de la campagne ont donc incité les agriculteurs à adopter de nouveaux principes et les instruisaient en leur inculquant des notions liées à la gestion des organismes nuisibles.
- *Bienfaits environnementaux* – Que ce soit dans la province de C n Tho ou dans celle de Ti n Giang, la manière dont les agriculteurs utilisaient les semences, les fertilisants au nitrogène et les pesticides a profondément changé dès lors que leur perception des risques de pertes a évolué. La qualité environnementale s' st donc améliorée et les risques et la pollution causés par les pesticides ont été réduits.
- * conomie* – Le modèle des « Trois Réductions, Trois Gains » a amélioré l'efficacité économique des agriculteurs et de leurs familles, permettant d'augmenter leurs bénéfices et réduisant, indirectement, la charge de travail et les risques causés par les pesticides.
- *Organisation de la Communauté* – Les méthodes et les stratégies participatives de cette initiative, ainsi que l'engagement, l'éducation et l'emploi des riziculteurs et de leurs familles ont entraîné des changements dans la capacité d'organisation au sein de la structure sociale vietnamienne.
- * ducation-Divertissement* – Cette forme d'expérimentation, que les médias ont utilisée comme instrument créatif pour éduquer et divertir, a eu un impact positif car elle a permis de transmettre des connaissances scientifiques de manière effective aux groupes auxquels elles étaient destinées et à changer des croyances erronées.

### Principaux obstacles et limites

Le premier problème rencontré dans le cadre de la mise en place du programme est lié aux fermes convictions populaires des agriculteurs, sur le lien mécanique entre l'utilisation de grandes quantités de facteurs externes dans l'agriculture et un meilleur rendement. Selon ces croyances, réduire l'utilisation de produits entraînerait inévitablement des pertes. Or ces mêmes croyances, basées sur les pratiques sociales locales et causes des résistances aux nouvelles pratiques du programme, avaient des conséquences néfastes sur la riziculture, et portaient



préjudice à la production de riz et à l'environnement. Le deuxième enjeu était lié au fait de communiquer des contenus scientifiques à des communautés ayant un faible niveau d'études.

### **Transposition ou adaptation de la politique dans d'autres contextes**

Comme suggéré dans le présent cas, l'utilisation d'une campagne médiatique et d'un feuilleton radiophonique semble constituer un moyen créatif et efficace de diffuser les informations scientifiques appliquées dans le cadre du programme et de combler le fossé qui existe entre le monde de la recherche et le monde des agriculteurs des zones rurales. Ainsi, les nouvelles informations issues de la recherche peuvent être divulguées par des messages simples en utilisant une stratégie de diffusion dans les médias de masse. Cette approche stratégique ainsi que des campagnes médiatiques similaires ont été utilisées dans d'autres domaines, par exemple, pour inciter les personnes à adopter des méthodes de prévention du SIDA, ou pour promouvoir des messages liés à la santé, au port de la ceinture de sécurité et à la lutte contre le tabagisme ou les drogues.

Le processus participatif dans lequel ont pris part les multiples parties prenantes, a été conçu de manière appropriée à partir du point de vue des agriculteurs afin d'obtenir de plus amples résultats. La collaboration entre les institutions universitaires et les gouvernements locaux a permis le recueil d'informations utiles montrant à quel point les agriculteurs pouvaient être « prisonniers » de leurs croyances et permettant une meilleure connaissance commune des besoins des agriculteurs. Par conséquent, cette stratégie de collaboration a été fondamentale pour le développement d'une compréhension plus large et informée des problèmes, de même que pour l'implication des multiples parties prenantes au cours des processus de mise en œuvre du programme.

Enfin, la politique du programme s'appuie sur un processus d'apprentissage mutuel entre les institutions et les communautés locales ayant mis en place, ensemble, le programme des « *Trois Réductions, Trois Gains* », qui s'est avéré être très efficace dans le soutien du processus de changement. De même, ces expériences pilotes sont maintenant intégrées et organisées pour former un réseau cohérent pour diffuser les bénéfices et reproduire ce programme à grande échelle.

## **RÉSUMÉ**

Un processus de planification participative a été promu pour développer une campagne dans les médias intitulée « *Trois Réductions, Trois Gains* » afin d'inciter les riziculteurs de la région du Delta du Mékong à modifier trois pratiques de gestion des ressources : l'utilisation des semences, des fertilisants et des insecticides. La campagne s'est centrée sur la réduction de l'utilisation de ces facteurs externes, en s'attaquant aux croyances erronées des agriculteurs sur le lien mécanique entre l'utilisation de grandes quantités de facteurs externes et l'augmentation de leur production. Cette stratégie prétendait réduire le niveau de pauvreté des riziculteurs et de toute la population de la région du Delta du Mékong en général, en faisant la promotion du bon dosage de semences, de fertilisants et de pesticides.

Créé à la suite du grand succès obtenu par une campagne antérieure sur la gestion d'organismes nuisibles, appelée « *No Early Spray* » (« Non à la fumigation prématurée »), le





programme des « Trois Réductions, Trois Gains » a permis de transmettre des connaissances scientifiques à une large partie de la population de riziculteurs. Le programme s'est amorcé avec une recherche participative réalisée par les agriculteurs et à laquelle ont pris part 951 agriculteurs volontaires originaires de 11 provinces. Ces agriculteurs ont autoévalué les effets des pratiques des trois réductions sur leur productivité et sur leurs revenus. Pour faciliter la mise en œuvre des stratégies de communication avec les agriculteurs, des théories et concepts de marketing social, des campagnes de diffusion stratégique, ainsi que des pratiques issues des théories de la décision et de la psychologie sociale ont été articulés aux savoirs provenant des sciences agricoles. L'initiative incluait une recherche visant à comprendre le point de vue des agriculteurs sur les facteurs de production, de manière à permettre la conception de messages simples à travers des ateliers participatifs et la réalisation d'un feuilleton environnemental radiophonique utilisant ces messages simples pour faire connaître les avantages des nouveaux principes. Le feuilleton environnemental radiophonique intitulé « *Chuyen Que Minh* » (« Histoire de ma Patrie ») a été créé par un atelier auquel ont participé les multiples parties prenantes et retransmis par la Voix populaire de Radio Ho Chi Minh.

Les agents concernés sont les centres de recherche locaux et nationaux, les médias, les gouvernements locaux, différentes ONG et d'autres organismes de mise en œuvre. Les bénéficiaires sont les riziculteurs du Delta du Mékong et, indirectement, l'ensemble de la population vivant dans cette région. Les principaux résultats atteints sont le changement de comportement des agriculteurs dans leurs activités agricoles, l'augmentation des bénéfices économiques résultant de la réduction du coût des grandes quantités de facteurs externes utilisés auparavant et une amélioration de la qualité environnementale grâce à la réduction des organismes nuisibles et des produits qui polluent le sol et l'air. Le principal obstacle rencontré dans le cadre de la mise en place du programme était lié aux fermes convictions populaires diffusées parmi les agriculteurs, sur le fait qu'utiliser de grandes quantités de produits dans l'agriculture leur apporteraient de plus gros bénéfices. Ces croyances, basées sur une pratique sociale locale, ont fortement influencé la culture du riz et provoqué des conséquences néfastes sur l'environnement et sur la qualité du riz.

Comme le suggère le présent cas, les gouvernements locaux qui souhaitent adopter une politique similaire par le biais d'une campagne médiatique devront s'efforcer de simplifier et de structurer les nouvelles informations résultant de la recherche. Celles-ci doivent pouvoir être diffusées à travers des messages simples axés sur les « gains » et présentant leurs avantages de manière claire et bien articulée. La stratégie de collaboration est fondamentale pour développer une compréhension plus large et informée des problèmes, de même que pour impliquer les multiples parties prenantes au cours des processus de mise en œuvre du programme. De plus, idéalement, cette politique s'appuie sur un processus d'apprentissage mutuel entre les institutions et les communautés locales ayant mis en place, ensemble, le programme des « *Trois Réductions, Trois Gains* ».

Ces expériences pilotes ont été intégrées au sein d'un réseau cohérent. En 2004, elles ont été constituées en nouvelle politique agricole du Ministère de l'agriculture et du développement rural et ont été étendues aux secteurs de l'aquaculture et de la pêche dans d'autres régions du Vietnam.





Pour plus d'informations :

**Commission d'Inclusion sociale, de Démocratie participative et des Droits de l'homme de Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU):**

Tlf : + 34 93 342 87 70

<http://www.uclg.org/cisdp/>

### Remerciements et crédits

Le présent cas a été étudié et écrit par Manuela Gervasi, sous la supervision du Dr Giovanni Allegretti, au Centre des Études Sociales, Université de Coimbra, Portugal, en 2010. Nous remercions M. Pham Van Quynh, de la Maison provinciale de la province de C n Tho, Vietnam, de l'aide qu'il nous a apportée.

### Références bibliographiques

Atkinson, A., 2004, Chapter 1: Promoting environmentalism, participation and sustainable human development in the cities of Southeast Asia, in D. Westendorff (ed.), *From Unsustainable to Inclusive Cities*. Geneva: United Nations – Research Institute for Social Development.

[http://www.unrisd.org/unrisd/website/document.nsf/\(httpAuxPages\)/ADD2E991CA1E49F6C1256F3C003C1493?OpenDocument&panel=additional](http://www.unrisd.org/unrisd/website/document.nsf/(httpAuxPages)/ADD2E991CA1E49F6C1256F3C003C1493?OpenDocument&panel=additional)

Centre for International Economics, 2002 (May 9), *Vietnam Poverty Analysis*. Report prepared for the Australian Agency for International Development.

[http://www.usaid.gov.au/publications/pdf/vietnam\\_poverty\\_analysis.pdf](http://www.usaid.gov.au/publications/pdf/vietnam_poverty_analysis.pdf)

Heong, K.L. & Escalada M.M., 2005 (September), Scaling up communication of scientific information to rural communities, *Journal of Science Communication*, 4(3).

<http://jcom.sissa.it/>

Heong, K.L., Escalada, M.M., Huan, N.H., Chien, H.V. & Quynh, P.V., 2010, Scaling out communication to rural farmers: lessons from the "Three Reductions, Three Gains" campaign in Vietnam. In F.G. Palis, G.R. Singleton, M.C. Casimero & B. Hardy (eds.), *Research to Impact: Case Studies for Natural Resource Management for Irrigated Rice in Asia*. Los Ba os (Philippines): International Rice Research Institute.

<http://devcompage.com/wp-content/uploads/2010/12/Heong-et-al-2010.pdf>

UCLG, 2008, *First Global Report on Decentralization and Local Democracy (GOLD Report)*. Barcelona: UCLG.

UN-Habitat, 2008, *Best practices. Database in improving the living environment*.

<http://www.unhabitat.org/bestpractices/2008/mainview04.asp?BPID=1996>

